

# Recommandations et bonnes pratiques pour les compétences de demain

## Étape 1: culture de l'apprentissage

La culture de l'apprentissage décrit les valeurs, les attitudes, les actions et les conditions-cadres d'une PME et de son personnel en matière d'apprentissage. Seule une culture de l'apprentissage vécue au quotidien permet de consolider la formation continue de manière générale comme pilier du succès de l'entreprise pour construire les compétences de demain («Future Skills»).

## Étape 2: stratégie d'apprentissage

À partir de la culture de l'apprentissage, les PME doivent définir chaque année leur stratégie d'apprentissage. Quelles sont les compétences qui nous manquent? Quelles doivent être nos priorités? Combien pouvons-nous investir dans ce domaine? Quels sont les collaborateurs et collaboratrices concernés? Pour quels collaborateurs et collaboratrices devons-nous investir en matière d'apprentissage? Lesquels d'entre eux ne sont pas concernés et pour quelle raison? Les éventuelles lacunes de compétences ont-elles été prises en compte? Quels sont les formats et thèmes d'apprentissage proposés? Quelles sont nos prestations en tant qu'employeur ou employeuse? Quelle est la contribution fournie par les collaborateurs et collaboratrices?

## Étape 3: accompagnement des collaborateurs et collaboratrices

La formation continue ne doit pas être un «programme à la carte». Envoyer tous les collaborateurs et collaboratrices dans la même formation ou leur proposer des formations internes publiques (pour pouvoir cocher le thème comme étant «traité» jusqu'à l'année prochaine) n'est pertinent que dans certains cas. L'apprentissage tout au long de l'année doit être perçu comme un processus constant et régulier. Les collaborateurs et collaboratrices ont des besoins individuels. Fixez des objectifs avec eux:

- Objectifs quantitatifs (exemple: objectif de chiffre d'affaires)
- Objectifs qualitatifs (exemple: développement de la personnalité)
- Priorité donnée à la formation continue (exemple: 1 séminaire externe sur le thème de l'autogestion et 1 cours en ligne dans le domaine du marketing numérique pendant le temps libre)
- S'interroger sur la manière de réinjecter dans la PME les connaissances acquises
- Échanges réguliers, évaluation et contrôle du développement